

# 歐洲新聞

文 / 惠達整理



## 喜利得集團 2022年前四 個月實現銷售 額增長

2022年前四個月，喜利得集團實現了5.6%的銷售額增長，達到20.3億瑞士法郎（20.3億歐元）。以當地貨幣計算，與去年同期相比，增長達到9%。在歐洲業務區域，喜利得集團的銷售額以當地貨幣計算增加了8.8%，其中北歐和南歐的發展極為積極。在美洲，銷售額增長了10.9%，持續受到拉丁美洲不成比例增長的支持。

受亞洲國家新冠病毒限制的影響，亞太地區只實現了微小的增長（+1.1%）。東歐/中東/非洲地區實現了兩位元數的銷售增長（+15.4%），因為烏克蘭戰爭和對俄羅斯的相關制裁的影響只有在未來幾個月才會在商務成果中顯現。



充滿挑戰的市場環境和利率上升增加了建築業經濟放緩的可能性。儘管如此，喜利得集團仍然預計全年以當地貨幣計算的銷售額將有兩位數的增長，主要是由價格上漲所推動的。

喜利得首席執行官Christoph Loos表示：「全球供應瓶頸，加上原料和能源及運輸價格的大幅上漲，烏克蘭戰爭和中國目前的封鎖進一步加劇了這種情況。在此背景下，我們的持續增長是激勵人心的。然而，前4個月的情況顯示，2022年將比去年更具挑戰性。」

# WÜRTH GROUP

## 伍爾特銷售創新紀錄

伍爾特集團在2021年取得了12.7億歐元的經營業績，創造了新的記錄（2020年：7.75億歐元）。這家在全球營運的家族企業創造了企業歷史上最高的銷售額，達到171億歐元（2020年：144億歐元）。這相當於增長了18.4%。經匯率調整後，銷售額增長了19%。

伍爾特集團中央管理委員會主席Robert Friedmann評論說：「新冠肺炎疫情和隨之而來的價格上漲，以及採購市場上的材料短缺，在去年給我們帶來了挑戰。銷售額和經營業績的顯著增長證明，在危機時刻，我們的戰略也是值得的。這就是為什麼我們在2022年開始時充滿了樂觀。直到今年2月，俄羅斯和烏克蘭之間的衝突升級。現在，我們每一天都必須應對這種前所未有的不確定性局面。」

德國的銷售額為40.7%，仍然是伍爾特集團最重要的單一市場。在疫情蔓延的第二年，這家德國公司證明了他們的戰鬥力，創造了14.3%的銷售額。在德國以外的據點也成功地實現了21.4%的銷售額增長。

## 透過數位化實現減壓

在烏克蘭危機之前已存在的供應和材料瓶頸，持續造成各行業者的日常工作變得複雜。金屬、電子元件或塑膠都難以取得。Robert強調說：「一旦供應安全得到恢復，外面仍然存在許多銷售潛力。」

「在疫情期間，該行業的重要性得到了證明。作為重要的業務，貿易一直在進行。從小但必要的電氣裝置維修到可持續的基礎設施建設項目，這些行業現在和將來都是面向未來的。我們盡可能地把為客戶提供支援視為首要任務。」



# voestalpine

ONE STEP AHEAD.

## voestalpine 創下公司史上最佳紀錄

儘管環境極具挑戰性，voestalpine在2021/2022年度仍取得了創紀錄的業績，營收同比增長36.9%，達到149億歐元。稅息折舊攤銷前利潤也在積極發展，同比翻倍至23億歐元(2020/21年度:11億歐元)。

首席執行長Herbert Eibensteiner解釋說：「我們再次展示強大的靈活性和適應性。透過保持關注提高效率的措施，我們能夠在這一業務年度中盡可能地利用積極的經濟環境。在烏克蘭戰爭爆發後，我們在很短的時間內透過適當調整措施，成功地確保了我們的業務。」

在2021/22年，該集團的高品質產品需求幾乎在所有市場和產品細分領域都呈現出極其強勁的發展趨勢。即使是受到供應鏈中斷和相關減產嚴重影響的汽車零部件業務部門，也取得了令人滿意的業績。鐵路系統部分的發展再次穩定。在經濟復甦之後，受到疫情嚴重影響的航空航太部門與能源部門一樣取得了積極的發展，能源部門能夠從石油和天然氣價格上漲中獲利。倉儲和貨架解決方案促使業務部門繁榮，特別是受日益增長的電子商務趨勢的推動，在報告期內持續有增無減。

# BÖLLHOFF Gillis

Joining together! aerospace

## Böllhoff 併購Gillis Aerospace

自2022年6月1日起，Böllhoff集團已收購Gillis Aerospace，這是一家為航空航太業提供扣件的法國製造商，因此擴大了為航太市場客戶提供的產品和能力組合。

Böllhoff集團已經在2020年1月收購了Gillis Aerospace 的40%股份。Gillis Aerospace公司專門從事特殊扣件和螺絲的生產，以及表面處理。由於高水準的自動化，Gillis Aerospace的特點是產品品質好，交貨時間短。此外，Gillis Aerospace擁有自己的表面塗層設備，因此可以透過全面的塗層技術從單一來源提供完整的價值鏈。除此之外，表面塗層也作為一種服務提供給市場。

繼2021年6月收購SNEP之後，對Gillis Aerospace的收購增加了Böllhoff在航空航太領域的能力。Böllhoff集團的管理合夥人Michael W Böllhoff說，「憑藉全面的製造組合、輕質材料方面的專業技術和開發知識，Böllhoff希望加強其在航空航太市場上作為創新緊固解決方案的領先供應商地位，並作為一個合格的合作夥伴支持航太業實現重量和二氧化碳方面的目標。」

# LESJÖFORS

## Lesjöfors在美國擴大事業

Beijer Alma集團旗下的Lesjöfors公司已簽署協議，收購美國領先的彈簧製造商John Evans' Sons Inc的資產和業務。透過此次收購，Lesjöfors加強了在美國的業務，並大幅增加了在醫療行業的銷售額，這符合建立領先的彈簧、線材和扁帶組件集團的雄心。

John Evans' Sons Inc.是美國最古老的彈簧製造商，成立於1850年，在美國市場處於領先地位。此公司有一個多元化的客戶群，與客戶保持著長期的合作關係，這歸功於專業知識和在客戶產品開發專案早期提供支援的能力。收入主要來自醫療行業的客戶，但也有來自工業、建築、航太和運輸行業的客戶。生產設施位於賓夕法尼亞州的蘭斯代爾，公司有72名員工。

與Lesjöfors類似，John Evans' Sons公司擁有密切的客戶關係、高度的技術專長和對客製解決方案的高度重視。透過這次收購，Lesjöfors加強了其在醫療領域的地位，並在美國進一步建立了一定的規模。此次收購還為盈利增長提供了其他機會，例如採購協調、交叉銷售、與Lesjöfors的其他美國公司共用資源與知識。

## SFS與Hoffmann

### 完成交易

SFS集團和Hoffmann SE於2021年12月宣佈的交易於2022年5月11日完成，這意味著Hoffmann現在已經正式併入SFS組織。SFS集團解釋稱，與Hoffmann的合作是一個里程碑，兩家公司的互補定位為雙方打開了發展機會。



# SFS



在組織方面，Hoffmann將作為經銷和物流部門中的一個獨立部門運作。Hoffmann在SFS組織的各個層面的加入，將為集團未來的成功發展創造連續性，並奠定基礎。

Hoffmann的首席執行長Martin Reichenecker加入SFS的集團執行董事會。此外，Hoffmann SE監事會主席Peter Bauschatz博士加入SFS董事會。

# BERNER

## Berner新的全自動高架倉庫正在運作

Berner集團已經實施了其歐洲物流攻勢的下重要一環，在奧地利的Braunau am Inn有一個新的全自動高架倉庫正在運行。透過對這一重大專案投資近600萬歐元，以及對奧地利子公司的進一步改建和擴建措施的投資，Berner集團得以將此基地的物流能力增加約1000平方公尺的建築面積和5,500個額外的貨架存儲空間。

作為首席供應鏈長，負責Berner集團物流部門的Robert Kühl說：「我們感到自豪的是，儘管世界市場上的原物料和供應情況普遍不佳，但我們還是實現了精準著陸。在預算計畫內，現代化改造得到了全面的實施，而且沒有延誤。」Robert報告說：「由於完全自動化，包括訂單揀選和其他有針對性的改進(例如與物流中心其他部門更直接的連接)，產品的吞吐時間減少了約50%，因此，我們現在每小時可以存儲和檢索幾乎兩倍的貨架。」

新聞提供：Fastener + Fixing雜誌  
www.fastenerandfixing.com

# BOSSARD

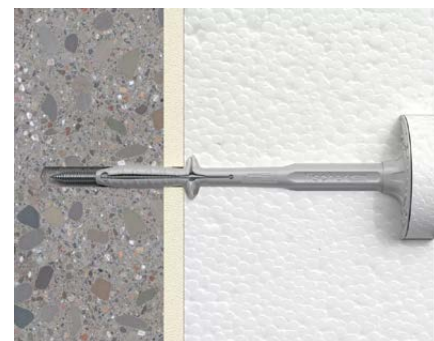
Proven Productivity

## 德國Bossard新任常務董事

Bossard宣佈Dr. Daniel Philippe Stier擔任常務董事，接替Florian Beer將應自己的要求休假，以便隨後面對新的挑戰。Frank Hilgers博士是Bossard的第二任常務董事，同時也是Bossard北歐公司的區域經理/首席執行官，他仍然留在公司。

Dr. Daniel Philippe Stier在烏爾姆大學獲得商業數學學位，並在霍恩海姆大學獲得博士學位後，首先在一家著名的汽車製造商工作，然後在薩爾州鋼鐵行業的管理控股公司工作，最近開始擔任風險管理主管。自2016年以來，他在Dillinger Hütte公司擔任過各種職務，包括Dillinger Hütte Vertrieb GmbH公司的總經理以及全球各銷售公司的監事會和諮詢委員會主席。

## 新產品： fischer 絕緣螺絲 TermoZ CS II



fischer新的TermoZ CS II螺釘固定器將任何種類的材料(包括防火條)製成的ETICS保溫板固定在任何傳統的建築材料上，實現簡單、省時的螺絲安裝，將熱橋現象降到最低。fischer指出，ETICS固定件系列的最新產品具有多種用途，因為它適用於所有標準的實心和空心建築材料上，固定任何常規材料和厚度的保溫板。因此，如果外牆配備了各種保溫材料，如防火條，ETICS固定件就不需要更換，這節省了額外的時間。

TermoZ CS II對每一類建築材料(A、B、C、D、E)的適用，確保了安全應用——如果不確定錨定基板用的是哪一種，就可用此產品於翻新建築的後續絕緣。進一步的優點包括防止了不合適的絕緣固定物造成的任何不當使用。即使建築有各種基材，用戶也可以使用單一的ETICS固定件。

該螺絲是由直徑8mm的聚丙烯錨套和玻璃纖維增強聚醯胺保溫板(不同直徑)組成。透過插入鍍鋅鋼和玻璃纖維增強聚醯胺特製複合螺絲來固定。當螺絲插入時，錨栓膨脹以在基板中提供牢固的錨定。由於螺絲是熱隔離的，因此熱橋現象被最小化，不需要密封塞。

