



# 華興工業邁向50週年

## 陳俊男董事長的企業經營哲學

文/惠達副總編輯 張剛豪

台灣扣件產業發展約莫70-80年，如今扣件企業規模近2,000家，但歷史超過50年的企業卻屈指可數，追根究柢到底是產品技術不如人，還是世代更迭下的接班傳承不到位進而出現斷層？

反觀建築DIY小螺絲大廠華興工業雖與同業一樣面臨來自全球的競爭挑戰，卻持續抓緊機會站穩成長腳步，更即將在2023年迎來創廠50週年的重要里程碑，其在人員培養接班的策略、一貫式智慧產線的投入和產品品質/客戶服務所展露的優勢都扮演相當關鍵的部分。

### 企業只重管理面的傳賢傳子？ 不！師傅的技術傳承更重要

同是二代接班的華興陳俊男董事長對當前世代接班可能會遇到的問題有深刻體悟。10多年前，他親身見識過華興大陸廠員工經常自願以廠為家，求知學習慾望強的時代，但隨著產業環境的更迭，新世代對所謂「就算爆肝也要搶進」的企業定義早已產生微妙轉變。以往常給人烏煙瘴氣刻板印象的傳統螺絲工廠相較於「錢多名氣響」的IT科技業在尋找人才上早已非多數年輕世代首選，但其卻是撐起台灣螺絲王國、推動全球產業轉輪一股不可忽視的力量。因此，在台灣扣件業世代接班持續進行以及更多新世代年輕人陸續投入業界服務之際，他時常在思索，什麼是既能延續上一代努力打下的江山，但同時又能為新扣件世代創造更多發展機會的做法，而這樣的想法多年來早已徹底實踐在華興的人事管理布局策略之中。

華興陳俊男董事長表示：「企業在談接班時，多數聚焦在管理層面的傳賢或傳子，這固然重要，但我認為縱向延伸至現場師傅經驗技術是否能無縫接軌更加重要。現在很多企業都在喊人才荒，事實真是如此嗎？我曾聽聞南部螺絲業界一個流動率幾近於0的案例，他們很多是老員工帶著自己的孩子一起做，也因為這層特殊關係，技術教導更加無私，學習效率大幅提升，進而讓技術傳承更加順遂。我其實滿讚賞這種做法的，也非常鼓勵資深員工推薦自己的親屬到華興服務學習。」

在第三代陸續進入華興服務後，陳董已逐漸退出公司業務的管理決策，也因此有更多的時間可以關心員工。早年螺絲工廠可能只有20-30位員工，現在動輒200-300位的工廠比比皆





是，在人員多、部門廣和產線複雜的狀況下，要讓毫無經驗的生手學滿所有技術直至爬上最高位可能都已白髮蒼蒼。陳董認為，技術人員的養成「無須全能全方位，但必須要比他人更懂。就算不須實作，也要能說得一口好螺絲。」陳董也親身力行讓自己的小孩高職下課後到現場學習搓牙鑽尾技術，為有心進入傳產的年輕人提供機會平台。

陳董表示：「現在是看成果論強弱的時代，傳統產業的確不若其他舒適的產業工作環境，但依員工的工作表現適時給予獎勵敘薪，再透過適當的教育訓練、補助和簽約獎勵機制給員工更多成就感，創造一個能吸引人才願意選擇傳產服務，才能在現今少子化的趨勢下，為扣件業尋才、養才、留才。」

## 重視工廠環境 打造100%符合客戶需求的服務

BSCI和ISO 14000認證的華興致力於打造舒服、安全和環保的工作環境，盼能吸引更多有志青年進入螺絲廠工作。除了太陽能板建置和部分包裝廠安裝冷氣外，為了因應未來5-10年更嚴格的環保監測法規，更在去年把螺絲機台排煙處理設備全面換成靜電系統。

陳董表示：「好的環境要從根本做起，而不是等到問題產生才去處理。約莫幾年前我們就在熱處理產線率先採用靜電系統，之後又偕同廠商重新設計排煙結構，最近採購的幾台生產設備也要求廠商須直接安裝靜電排煙裝置到設備上，全密閉的機殼設計避免油煙溢散，甚至還用雷射筆來檢測排煙效果。除了讓員工更專心工作，也彰顯我們對企業社會責任的高度重视。」

華興產品有絕大的佔比交付歐美市場，重視與老客戶之間的合作關係，目前手上訂單的交期也多控制在3週以內。不只供應量大(月產3,000噸)，少量多樣、應付急單更是其強項。甚至曾有客戶一次要求2個月內要交付200萬桶小包裝螺絲。經驗豐富的華興不只短時間內找到配合廠商射出包裝盒，也在要求期限內完成交貨，不只品質好，也準時在客戶要求期限內交貨上架，讓客戶刮目相看。

## 產業交流 持續學習

曾經擔任成大EMBA校友總會理事長的陳董事長相當重視扣件產業的交流與經驗傳承，甚至還一起組成成大EMBA扣件業同學會不定期交流。他鼓勵扣件新世代透過不同的管道積極提升自我，也能藉由不同產業人才的交流汲取彼此經驗，累積人脈，認識更多不一樣的管理行銷方式，這將在未來成為扣件新世代接班傳承的路途上注入非常重要的資源和養分。 ■

## 智慧4.0產線布局 塑造高「嚴」值產品服務

為了讓技術人員的管理更加數據可視化，以及設備/產品/客戶服務之間的整合更到位，華興近幾年不只投入自家電鍍、熱處理線的建置打造一貫化作業，也積極投入供應商平台、設備聯網、生產管理可視化與AI應用之智慧工廠方案的導入建置，並找來扣件業出身的專家量身輔導更適合扣件業的智慧產線，目前已達到每日製程產量即時監控，人力配置不變卻能創造更大產能的目標。在疫情影響可能時好時壞的訂單變化下，提早為未來可能面臨的挑戰超前部署。

陳董表示：「建構智慧4.0產線能協助我們把工作做得更紮實，人員與設備之間的溝通也能更順暢完整。4.0產線建置後卻不符合實際扣件製程需求一直是許多扣件同業在導入4.0產線時的痛點，但我們透過熟悉業界的專家來為ERP等系統做數位串接，同時結合政府的專案執行和補助經費，協助讓我們未來在運用這些基礎大數據，進行人員設備管理支援或輔助思考做出管理決策的遠大目標跨進一大步。另一方面，一貫化的作業也協助我們管控成本、提升品質、交貨更準時，間接讓客戶滿意度更高，品牌知名度更廣。」



華興聯絡人：陳俊男董事長  
Email: jim@hwaxing.com