

惠達特搜全球新聞

惠達編輯部 整理

協會動態

美國扣件訓練協會宣布獲得伍爾特贊助



美國扣件訓練協會 (FTI) 宣布，伍爾特北美公司 (WINA) 在 2023 年繼續擔任贊助商，這將標誌著兩個組織之間合作的第五個年頭。

該協會總經理 John Wachman 說：「伍爾特持續的支持，對於我們提供頻繁而有力的教育機會，提高整個扣件行業的知識、安全和可靠性至關重要。由於伍爾特的支持，該協會將繼續提供許多的扣件培訓課程，由領先的行業專家講師授課。」

營銷和傳播總監 Tracy Lauder 說：「我們的合作關係表明了我們對高品質扣件教育重要性的承諾。我們很高興進入與該協會合作的第五個年頭，並幫助支持該行業經驗豐富人士以及新專業人員的教育。」

產業動態

歐盟碳關稅倒數 岡山「螺絲窟」減碳備戰

歐盟碳邊境調整機制 (CBAM) 預計今年十月試行。台灣螺絲扣件業一年碳排達七十五萬噸 CO₂e (二氧化碳當量)，業界改善設備、碳盤查得加快因應。

螺絲大廠春雨總經理坦言，減碳是浩大工程，業界不得不重視，每家公司的產品與製程不同，整個扣件產業加工鏈很長，從源頭中鋼生產鋼胚後，一路下來有酸洗、退火、熱處理、電鍍等十幾道工序，各自都有碳排，碳盤查與碳足跡作業都需要專業協助。

金工中心處長表示，CBAM 雖快要試行，進口商必須申報碳排放數據，但目前還沒有很明確的規格、表單範例出爐，能確定的是廠商要盡快做碳盤查、碳足跡追蹤。

金工中心等法人或民間單位可協助業者碳盤查。處長指出，廠商也能自己做報告，但若供應鏈要求報告需要經過第三方單位驗證，國內能查證的單位要由全國認證基金會 (TAF) 認證；經濟部預估至今年底，國內約有十八家機構可提供相關服務。處長說，未來產品出口到歐洲，除要申報碳排放量，進口商也要購買 CBAM 憑證，而國內「氣候變遷因應法」預計需收取碳費，盼國內外機制能接軌、折抵，避免雙重收費。



歐盟 CBAM 將試行 工業局：建立碳管理機制為當務之急

歐盟碳邊境調整機制 (CBAM) 將試行，經濟部工業局長連錦漳分析，CBAM 上路後恐對金屬扣件、製品等中小企業衝擊大，為協助廠商因應國際趨勢，政府將偕同工總與地方公協會等力量，協助業者建立碳管理機制。他認為，大型企業較有資源因應碳盤查、碳中和等工作，然而淨零並非單一廠商可以辦到，大廠必須擔任領頭羊角色，「以大帶小」方式教導下游供應商。他估計，1 家中心工廠至少要帶 10 家下游廠商，如此一來，碳足跡的計算成本才會更低、更有效率。

連錦漳表示，不希望業者將碳管理都交給第三方去做，企業本身也應該投入其中、試圖了解，因為如果完全依賴第三方，就會「船過水無痕」，企業自己去做可以更了解該如何改善製程，降低碳排放。

展望今年施政重點，經濟部工業局今天也透過新聞稿說明，包括推動疫後特別條例產業及中小企業升級與轉型、擴大半導體攬才、發布產創條例第 10 條之 2 子法和辦理 4 大園區土地招商等 12 項重點。



一噸碳要收多少碳費？環保署：會設計累進費率



氣候變遷因應法三讀通過後，環保署將在一年內完成重要子法修訂，預計 2024 年開始徵收碳費。3 月 1 日環保署長張子敬到立法院衛環委員會備質詢，張子敬強調，為確實達到減碳目的，碳費制定會採累進費率計算，不會直接喊一噸碳要收多少碳費。另外鼓勵企業投資減量，如果業者提出自主減量計畫，並照著承諾的計畫執行就可以得到較優惠的碳費費率，但如果企業沒有達減量目標者，就必須追繳碳費。

張子敬表示，目前歐盟還在調整碳費徵收對象，環保署收碳費的基本原則是以大代小，不會要求每個產業類別都要申報，中小企業短期內不會納入碳費徵收。至於可能受歐盟新規定影響的螺帽螺栓產品，會跟經濟部一同盤點每年出口到歐盟的產品量，研擬如何輔導這些中小企業。

張子敬強調，現階段首要目標是加強碳盤查工作。第一批應盤查的碳排大戶，從 287 家增加到 289 家；目前已公告第二批盤查登錄對象，針對化石燃料燃燒直接年排放量、使用電力間接年排放量合計達 2.5 萬公噸的排放源，預計增加 239 家事業。另外有 5 家新設查驗機構取得查驗機構認證，加速擴充國內查驗機構量能。



空巴要求對供應商進行航空認證

空巴正在為不同的戰略商品開發當地的原物料平台，供應商將需要必要的認證，如 AS-9100。全球供應鏈經理 Carlos Rivera Villalba 說：「沒有這些認證，就不可能與空巴這樣的航空公司做生意。供應商主要來自墨西哥或美加是非常重要的。」

參加 Femia 公司在 CETYS 大學墨西卡利校區舉辦的「成為航太供應商」研討會期間，Carlos 補充他們正在尋找鋁板、板材、鉚釘、螺帽、螺絲和螺絲等各方面的供應商。

空巴在克雷塔羅有一個製造廠，在墨西哥城有一個培訓中心，另一個在梅里達。目前有 150 架空巴飛機在該國運行，200 架在下訂中，在墨西哥市佔 60%。他說：「預計到 2022 年，墨西哥不同的航空公司將擁有 354 架飛機，這意味著比 2021 年增加了 12%。該國是前 20 名市場的一部分。」

美對俄鋁徵收 200% 關稅



鋁材常使用在機體骨架、螺絲和門窗外框。為徹底打擊俄國規避制裁，美國白宮宣布自 3 月 10 日起，對俄鋁及相關鋁製產品徵收 200% 關稅。俄鋁佔美國進口約 1/10 左右，買家的範圍從汽車至建築業均有。針對俄鋁制裁獲得美國鋁業等生產商的大力支持，白宮表示正在擬定將制裁範圍擴大至俄羅斯金屬及採礦業，但該舉措須謹慎規劃，以盡量減少對市場影響。

廠商動態

扣件需求強勁，豐達科第一季營收年增 64%



豐達科受惠全球各地疫情趨緩、邊境解封，航太客戶去年需求逐步轉強，全年合併營收新台幣 21.93 億元，相較同期大增 53.76%，改寫 3 年新高、歷史第三高，已接近疫情前 2018 年的營收水準。獲利則受惠稼動率提升、美元升值等挹注，去年毛利率 23.33%，年增 11.68 個百分點；營業利益 1.27 億元，則較 2021 年由虧轉盈，營益率 5.78%；全年稅後淨利 1.5 億元。

展望今年，該公司表示，航太扣件需求持續強勁，大部分訂單能見度超過一年，若市況沒有太大變化，預期今年營收、獲利有望維持良好增長性，公司也將持續因應客戶需求拉升產能。除航太扣件外，豐達科近年也積極發展汽車扣件事業，後續與 Tier 1 車廠合作設計的零組件也有望逐步放量，挹注營收成長動能。公司日前公告 3 月營收，單月營收達 2.63 億元，年增 78.8%；累計前三月營收達 6.96 億元，年增 64.02%。



久陽螺絲本業逐步回溫

台鋼集團旗下螺絲廠久陽表示，隨著客戶庫存去化告一段落，將帶動後續螺絲需求回溫。久陽也看好，俄烏戰爭後的龐大重建商機，將引爆另一波補貨潮，加上集團的整合效益持續發酵，螺絲本業營運可期。

久陽去年營收新台幣 48.17 億元，年增 28.1%；稅後純益 2.84 億元，年增 119%，每股純益 3 元，創 10 年新高。其中螺絲本業營收年增 87%，毛利率來到 23.3%，提升 9.5 個百分點，推升營業獲利 3.24 億元，更年增近 7.6 倍。





扣件大廠恒耀籌資擴廠拚轉型

恒耀國際與恒耀工業共同委由華南銀行、兆豐銀行及彰化銀行統籌主辦新臺幣 120 億元 ESG 連結聯貸案，於 3 月 1 日完成簽約。在環保節能潮流下，恒耀為滿足車廠對輕量化、自動裝配、減省組裝工序及節能減碳等需求，由傳統扣件擴展至結合輕金屬、工程塑膠及碳纖等複合材料之新產品，持續提升產品價值。恒耀憑藉電動車扣件經驗及國際車廠認證優勢，積極參與客戶協同研發及供應商先期導入等計畫，逐步由 OEM 朝 ODM 轉型邁進。

恒耀指出，公司看好全球電動車的強勁需求，基於長期營運發展需要，提升全球佈局彈性與競爭力，於越南增設海外生產據點，購入工業區土地面積約 35 公頃，初步規劃投資金額為 1 億美元，預計於今年開始建廠，並於 2024 年上半年投產。



越南台商 Lamvien Winfull (林遠永福工業) 提供高品質的客製 OEM 扣件

位於越南永福省的台灣扣件廠 Lamvien Winfull Co Ltd(林遠永福工業)為豐田、本田、山葉、山崎、Polaris、Vinfast、TOTO、Daikin、Ariston、Sumitomo、Pigaaio 以及 T1/T2 等多家客戶提供服務。它是一家通過 IATF16949 / ISO14001 / ISO50001 認證的授權 OEM 製造商，為全球汽車、摩托車、安全部件、重工業、家電和電子領域的主要品牌提供各種客製化鍛造螺絲、螺帽、螺絲、插銷和修補件，且過去近 60 年來專注於客製化的精密鍛造件。該公司為全球的龍頭客戶提供一站式廠內製造工藝，包括：冷鍛、滾牙、車工、熱處理、脫磷、表面處理和除氫。製造特殊扣件的能力與他們實現卓越品質的價值相互構成互補。顯然，他們的經驗促成了其完成更困難訂單的能力，並使他們從其他同業廠商中脫穎而出。



蘇州瑞瑪精密在上海設立分公司

蘇州瑞瑪精密公佈，為了滿足公司經營業務發展需要，進一步優化公司戰略佈局，公司在上海設立分公司，更便利於公司貼近市場和技術前線，更好收集行業與技術資訊。

公司名稱為蘇州瑞瑪精密工業股份有限公司上海分公司，經營範圍包括：五金產品研發；技術服務、技術開發、技術諮詢、技術交流、技術轉讓、技術推廣；貨物進出口；模具銷售；通訊設備銷售；五金產品零售；五金產品批發；電子元器件零售；電子元器件批發；緊固件銷售；機械零件、零部件銷售；金屬材料銷售。



浙江明泰控股擬在上交所上市

浙江明泰控股發展股份有限公司擬在上海證券交易所上市，募資總金額為 9.2 億元人民幣。募集資金擬用於日泰汽車標準件研發生產、年新增 33,000 噸汽車異型高強度緊固件生產、日泰(上海)汽車標準件有限公司新材料緊固件研發中心建設。

該公司專注從事緊固件產品的研發、生產和銷售，在三十年的發展歷程中，實現了產品由腳踏車緊固件，到機車緊固件，再到汽車緊固件的升級。公司產品目前主要應用於汽車領域，以高強度、高精度、耐腐蝕等高端緊固件為主導產品，並向客戶提供合作開發、測試、配套售後等相關服務。

LISI 集團任命新主席

在 LISI 的年度股東大會之後，其董事會召開會議，確認依據公司章程所規定的年齡限制，Gilles Kohler 先生將不再續任主席職務，並任命了新主席。在擔任 38 年董事會成員和 24 年董事會主席之後，董事會對 Gilles Kohler 先生這些年來所完成的艱鉅任務表達感謝之意。為了接替 Gilles Kohler 先生，董事會已任命 Jean-Philippe Kohler 先生為主席，任期 4 年且即日生效。Jean-Philippe Kohler 先生於 1991 年加入 LISI 集團，並自 2016 年起擔任 LISI 集團的副執行長，負責風險管理、人力資源和內部審計。此外，董事會也確認延長 Emmanuel Viellard 執行長的任期 4 年。為了履行其所賦予使命，Emmanuel Viellard 先生將同時擔任 LISI 集團執委會主席，成員還包括：

- LISI 集團永續發展和數位轉型長 Anne-Delphine Beaulieu 女士
- LISI 集團總顧問 Cécile Le Corre 女士
- LISI 集團資深產業副總裁及採購經理 Christophe Lesniak 先生
- LISI Automotive 執行長 François Liotard 先生
- LISI Aerospace 執行長 Emmanuel Neildez 先生
- LISI 集團人資長 Alexis Polin 先生
- LISI Medical 執行長 Lionel Rivet 先生
- LISI 集團財務長 Raphaël Vivet 先生

新的主管團隊將延續 LISI 集團的長期戰略佈局，並持續關注創新和卓越運營。



中國興澄特鋼成功研發大規格高強韌風電緊固件用調質銀亮鋼

興澄特鋼科研團隊研發出最大直徑 80mm 規格 10.9 級 40M+QT 高強韌風電緊固件用調質銀亮鋼。該新品是興澄特鋼科研團隊與 Gamesa、Siemens、Vestas 世界風機鉅頭合作，精準控制冶煉、連鑄、連軋、連續式熱處理、銀亮加工等各工藝製造環節後成功研製的。

其替代了傳統 34CrNiMo6 高 Ni 鋼材料，且熱處理過程獨家採用天然氣加熱連續式爐生產，淬火介質用水替代傳統油及可溶性介質，滿足了高端大規格緊固件需求的芯部組織淬透、全截面超低硬度差分布及高強韌性最佳匹配等要求，實現了綠色節能環保製造。



比亞迪日本法人回應使用六價鉻問題



比亞迪在日本銷售的小型巴士「J6」等 5 款純電動巴士，為了防止螺栓和螺帽等零部件生鏽，使用了包含六價鉻的溶劑。針對 1 月底在日本啟動銷售的純電動乘用車，比亞迪日本法人表示正在與比亞迪總部合作，推進調查是否使用了六價鉻。

六價鉻是在防止金屬表面生鏽的電鍍處理等用途上廣泛用於汽車零部件的化學物質。被認為毒性強，對人體等有害。雖然日本國內沒有禁止用於汽車等產品的法律，但日本汽車工業協會自 2008 年起作為行業自主限制而禁止使用。同年以後的新款車原則上不再使用。

該公司為了讓乘客等更加安全和安心，在 2023 年底上市的純電動巴士「J6」和「K8」新款上停止六價鉻的使用。



美國 Packer Fastener 公司人事異動

Packer Fastener 這間家族企業，包括了位於綠灣的 Packer Fastener 和 Packer Freight 公司以及位於芝加哥的 Albolt Manufacturing 公司。該企業宣布晉升四名關鍵管理人員。

最高執行長 Terry Albrecht 說：「Packer Fastener 以擁有鎮上最大的螺帽而聞名。我們的公司家族繼續發展，產品跨出工業螺帽和螺栓的範疇。我們透過 Packer Fastener 提供全面的扣件和工業用品，透過 Packer Freight 提供物流和貨運經紀服務，並透過 Albolt Manufacturing 生產客製扣件。透過重組我們的領導模式和從內部提拔人才，我們已經為未來的增長和擴張奠定了基礎。」

Albrecht 將繼續擔任主要業主的角色，現在他將擔任三家姐妹公司的首席執行官。Albrecht 是 1998 年 Packer Fastener 公司的原始創始合夥人之一。他接著在 2019 年創立了 Packer Freight，並在 2022 年創立了 Albolt Manufacturing。他的公司家族目前在美國中西部的 11 個不同城市擁有 155 名員工。

併購資訊

Generational Equity 為 Fasteners, Inc. 出售給 Monroe Engineering 提供諮詢

私營企業併購顧問公司 Generational Equity 宣布將其客戶 Fasteners, Inc. 公司出售給 Monroe Engineering。該收購於 2023 年 1 月 31 日完成。



Fasteners, Inc. 位於科羅拉多州，成立於 1965 年，是一家扣件批發分銷公司。公司的大量庫存可供迅速、準確交貨或裝運，材料範圍從鋁、不銹鋼到熱處理鋼皆有。

總部位於密西根州的 Monroe Engineering (Monroe) 是一家通過 ISO 9001:2015 & AS9100D 認證的國際性工業製造公司，提供眾多產品陣容，並在多個垂直市場擁有不同的製造商和分銷商作為其客戶，包括航太、國防、汽車、醫療、運輸和其他業者。 ■

