



疫情前後中國汽車扣件市場需求比較

汽車扣件是汽車工業的一個重要組成部分，因為它們被用於汽車的組裝和建造。雖然汽車扣件的具體統計資料可能有所不同，但一般認為它們與整個汽車統計資料密切相關。以下是汽車扣件統計和更廣泛的汽車趨勢之間的一些潛在聯繫。一輛汽車中使用的扣件數量可能會有所不同，這取決於汽車的品牌和型號，以及汽車中使用的具體部件和零件。然而，平均而言，一輛典型的汽車估計有大約 3000 至 4000 支扣件。這些扣件可以包括廣泛的類型和尺寸，包括螺栓、螺絲、螺帽、墊圈和夾件...等。一輛汽車所使用扣件的確切數量和類型可能會有所不同，這取決於車輛尺寸、重量和預期用途等因素，以及製造商的設計選擇和生產過程。因此，分析中國的汽車工業可以闡明該國的汽車扣件市場情況。

疫情前的中國汽車市場

長期以來，中國的汽車行業一直被認為是世界上最大和增長最快的行業之一，這是有原因的。2019 年，中國的汽車產量超過 2,500 萬輛，約占全球產量的 30%，為數百萬人提供了就業機會，是對中國經濟的重要貢獻者。

然而，2020 年初爆發的新冠疫情對該行業產生了重大影響，由於為控制病毒的傳播而實施的封城和旅行限制，中國的汽車生產和銷售在該年第一季度急劇下降。

儘管最初出現了這種挫折，但隨著中國政府實施刺激需求和支持行業復甦的措施，中國汽車行業在下半年顯示出復甦的跡象。根據中國汽車

工業協會 (CAAM) 的資料，2019 年中國的汽車銷量達到 2,530 萬輛，比上一年下降了 9.6%。然而，該行業在 2020 年出現反彈，汽車銷量增長了 6.4%，達到 2,691 萬輛。

復甦的動力來自於對新能源汽車需求的增加，2020 年新能源汽車的銷售增長了 10.9%。這一增長部分是由於中國政府對新能源汽車的推廣和支持該行業發展的政策實施。

在生產方面，新冠疫情也產生了重大影響，中國在 2019 年生產了 2,572 萬輛汽車，但 2020 年的產量下降了 2%，至 2,524 萬輛。然而，2020 年新能源汽車的產量增加了 10.9%，達到 137 萬輛，表明人們對永續和環保的交通方式越來越感興趣。

中國汽車業的復甦對中國經濟起到了很大的推動作用，因為它為數百萬人提供了就業機會，並對中國國內生產總值做出了重大貢獻。中國政府刺激需求和支持該行業復甦的措施也對其恢復起到了重要作用。



總而言之，雖然新冠疫情的爆發對中國汽車行業產生了重大影響，但該行業在 2020 年下半年的反彈中表現出顯著的彈性。新能源汽車需求的增加和政府支持行業復甦政策的實施是這次反彈的關鍵因素。中國汽車業仍然是全球市場的一個關鍵角色，並將在未來幾年繼續對中國經濟做出重要貢獻。

疫情後的中國汽車市場

根據行業報告和預測，中國汽車行業在經歷了疫情的干擾後，會在 2022 年和 2023 年繼續復甦。儘管近年來該行業面臨挑戰，但有幾個因素預計將促進其在未來幾年的增長。

1- 強勁的國內需求是行業增長的主要動力。中國政府已經實施了支持國內汽車市場的措施，包括：減稅和對新能源汽車的獎勵。中國不斷壯大的中產階級也有望繼續推動對汽車的需求，特別是休旅車和豪華車款。

2- 另一個關鍵因素是新能源汽車 (NEVs) 的持續增長。中國已經是新能源汽車的最大市場，政府已經為其採用設定了雄心勃勃的目標。在補貼、獎勵和更嚴格的排放法規推動下，新能源汽車的生產和銷售預計將繼續增長。

3- 數位化和自動化也在該行業的復甦中發揮著關鍵作用。中國汽車製造商正在大力投資於 5G、人工智慧和機器人等技術，以提高效率，降低成本，增強競爭力。

4- 此外，中國的「一帶一路」倡議預計將為中國汽車製造商創造新的出口機會，進一步推動該行業的發展。

中國汽車工業協會 (CAAM) 的資料顯示，中國汽車製造商在 2022 年生產了 2,702 萬輛，同比增長 3.4%，而銷售量增長了 2.1%，達到 2,686 萬輛。CAAM 說，儘管中國汽車行業面臨多種不利因素，包括新冠疫情捲土重來、半導體晶片短缺、電池原材料價格高漲和不穩定的地緣政治局勢，但去年的產量和銷量還是同比增長了。根據中國財政部的資料，在 2022 年 6 月 1 日至 12 月 31 日期間，價格低於 30 萬人民幣 (約 4.5 萬美元)、配置 2 升或更小引擎車輛的購置稅為其標價的 5%，低於之前的 10%。2022 年 12 月，中國汽車產量共計 238 萬輛，月環比下降 0.3%，年同比下降 18.2%。2022 年 12 月銷量達到 256

萬輛，月度增長 9.7%，但年比下降 8.4%。12 月期間，在中國放寬清零政策後，新冠疫情在中國迅速蔓延，導致消費活動減少。中國汽車工業協會表示，該月的汽車產出和銷售因此沒有實現預期增長。同時，中國電動汽車 (EVs) 的產量和銷量在 2022 年繼續出現強勁增長，在該年的最後一個月都創下新高。2022 年中國的電動車產量共計 710 萬輛，年比增長 96.9%，而電動車的銷量增長了 93.4%，達到 689 萬輛。2022 年 12 月，電動車產量為 79.5 萬輛，月度增幅為 3.52%，年比增幅為 51.80%。2022 年 12 月電動車銷售總量為 81.4 萬輛，月度增長 3.56%，年比增長 51.80%。

中國的汽車產量在 2023 年 2 月增加到 1,715,000 輛，它在 2023 年 1 月是 1,397,000 輛。



中國汽車製造的未來

預測的潛在統計資料包括：從 2021 年到 2025 年，中國的汽車銷量以平均每年 2.1% 的速度增長，到 2025 年達到約 3,000 萬輛。預計到 2025 年，中國的新能源汽車銷量將達到 660 萬輛，占其汽車總銷量的 20% 以上。預計到 2030 年，中國在全球新能源汽車市場的份額將從 2020 年的 45% 左右增長到 50% 以上。到 2025 年，中國汽車製造商在全球汽車市場的市場份額預計將從 2019 年的 12% 左右增加到 20% 左右。從 2020 年到 2025 年，中國汽車售後市場預計將以年均 9.2% 的速度增長，到 2025 年達到約 2.8 兆人民幣 (約 4,000 億美元)。總體而言，在強勁的國內需求、新能源汽車的增長、數位化和自動化以及不斷擴大的出口機會推動下，中國汽車行業在未來幾年有望繼續保持上升態勢。

撰文：Behrooz Lotfian

著作權所有：惠達雜誌

參考資料：

1. China Association of Automobile Manufacturers (CAAM). [2021]. 2020 Automotive Industry Report. <https://www.caam.org.cn/xinwen/gonggao/20210108/249804.html> (in Chinese)
2. China Association of Automobile Manufacturers (CAAM). [2020]. CAAM: China's Automobile Market in April 2020. <https://www.caam.org.cn/xinwen/gonggao/20200514/244691.html> (in Chinese)
3. Gao, Y. [2021]. Chinese Auto Industry Recovery. International Trade Administration. <https://www.trade.gov/knowledge-product/chinese-auto-industry-recovery>
4. Li, C., & Dai, X. [2021]. China's 2020 Vehicle Sales Rebound, But Global Chip Shortage Looms. Nikkei Asia. <https://asia.nikkei.com/Business/Automobiles/China-s-2020-vehicle-sales-rebound-but-global-chip-shortage-looms>
5. Statista. [2021]. China: Passenger Cars in Use 2009-2020. <https://www.statista.com/statistics/278634/passenger-cars-in-use-in-china/>
6. <https://www.fastmarkets.com/insights/chinese-automobile-output-sales-rise>
7. <https://take-profit.org/en/statistics/car-production/china/>

