

# 台灣車用扣件 未來全球市場發展分析

**隨**著全球晶片供應危機有所緩解，各國經濟活動在疫情降溫下復甦，2023 年全球車市預估將呈現回溫態勢；組裝一台車輛所使用的扣件約占車重 4.5% 左右，每輛車使用的扣件數約 3,000~4,000 個不等，不僅需求量大且種類繁多，大致分為：引擎及傳動部位（包括引擎、電氣安裝、方向盤、傳動裝置）、底盤部位（主框架結構、剎車系統、幫浦等）、車身部位（控鎖、防震系統）、其他部位（安全氣囊、安全座椅）等，車用扣件成本雖僅佔車體的 2~3% 左右，卻是連接車體與零組件的關鍵要素，因此車用扣件與車市脈動密不可分，故藉由本研究台灣車用扣件未來發展進行剖析。

## 全球車用扣件產品進出口狀況

### 進口分析：

【表一】為 2018~2022 年全球車用扣件進口國與金額趨勢表；2022 年全球車用扣件進口金額為 3.89 億美元（約新臺幣 115.84 億元），前三大主要進口為：香港地區（0.42 億美元）、美國（0.37 億美元）、義大利（0.26 億美元），全球車用扣件近五年的進口複合成長率約為 3.8%，前十大車用扣件進口國約有全球六成佔比，複合成長率約為 3.7%，但各主要進口國狀況存在差異性，在近年全球政經動盪的局勢下，第一大進口的香港維持平盤，成長率較高的前 10 大進口國為：義大利（13.5%）、荷蘭（12.7%）、印度（10.6%）。

### 出口分析：

【表二】為 2018~2022 年全球車用扣件出口國與金額趨勢表；2022 年全球車用扣件出口金額為 2.96 億美元（約新臺幣 88.15 億元），全球前三大出口國為：德國（0.44 億美元）、菲律賓（0.41 億美元）、中國大陸（0.36 億美元），全球車用扣件近五年的出口複合成長率約為 8.3%，除了中國大陸與菲律賓外，多為歐美國家；前十大出口國約有六成佔比，複合出口成長率約 12.6% 之間，除了英國為出口負成長外，其他九個主要出口國皆呈現正成長，成長較高的出口國依序為：菲律賓（130.0%）、土耳其（18.4%）、中國大陸（15.0%）、德國（13.4%）、印度（10.8%）。



表一 2018~2022 年全球車用扣件進口國與金額趨勢表

單位：億美元；%

| 國別 / 區域            | 2018 年      | 2019 年      | 2020 年      | 2021 年      | 2022 年      | 2022 占比       | 年增長率        |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|-------------|
| 香港                 | 0.42        | 0.42        | 0.48        | 0.64        | 0.42        | 10.8%         | 0.1%        |
| 美國                 | 0.26        | 0.20        | 0.21        | 0.26        | 0.37        | 9.4%          | 8.5%        |
| 義大利                | 0.16        | 0.13        | 0.14        | 0.25        | 0.26        | 6.7%          | 13.5%       |
| 德國                 | 0.27        | 0.21        | 0.18        | 0.24        | 0.25        | 6.5%          | -1.6%       |
| 印度                 | 0.17        | 0.15        | 0.13        | 0.25        | 0.25        | 6.5%          | 10.6%       |
| 荷蘭                 | 0.11        | 0.08        | 0.08        | 0.10        | 0.17        | 4.4%          | 12.7%       |
| 比利時                | 0.23        | 0.17        | 0.13        | 0.16        | 0.16        | 4.1%          | -9.4%       |
| 英國                 | 0.12        | 0.11        | 0.07        | 0.14        | 0.15        | 3.9%          | 5.9%        |
| 法國                 | 0.09        | 0.09        | 0.07        | 0.11        | 0.12        | 3.2%          | 7.7%        |
| 新加坡                | 0.13        | 0.14        | 0.12        | 0.14        | 0.11        | 2.8%          | -4.4%       |
| <b>前 10 大進口國小計</b> | <b>1.96</b> | <b>1.69</b> | <b>1.60</b> | <b>2.28</b> | <b>2.26</b> | <b>58.3%</b>  | <b>3.7%</b> |
| <b>其他進口國小計</b>     | <b>1.38</b> | <b>1.25</b> | <b>1.41</b> | <b>1.75</b> | <b>1.62</b> | <b>41.7%</b>  | <b>4.0%</b> |
| <b>全球進口 - 合計</b>   | <b>3.34</b> | <b>2.94</b> | <b>3.01</b> | <b>4.02</b> | <b>3.89</b> | <b>100.0%</b> | <b>3.8%</b> |

資料來源：ITC/ 金屬中心整理

表二 2018~2022 年全球車用扣件出口國與金額趨勢表

單位：億美元；%

| 國別                 | 2018 年      | 2019 年      | 2020 年      | 2021 年      | 2022 年      | 2022 占比      | 年增長率         |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|
| 德國                 | 0.27        | 0.29        | 0.30        | 0.45        | 0.44        | 11.4%        | 13.4%        |
| 菲律賓                | 0.01        | 0.02        | 0.13        | 0.40        | 0.41        | 10.5%        | 130.0%       |
| 中國大陸               | 0.21        | 0.16        | 0.14        | 0.26        | 0.36        | 9.4%         | 15.0%        |
| 捷克                 | 0.27        | 0.24        | 0.22        | 0.28        | 0.34        | 8.7%         | 6.0%         |
| 美國                 | 0.19        | 0.18        | 0.17        | 0.16        | 0.21        | 5.3%         | 2.1%         |
| 印度                 | 0.10        | 0.10        | 0.08        | 0.14        | 0.16        | 4.0%         | 10.8%        |
| 英國                 | 0.16        | 0.16        | 0.14        | 0.12        | 0.13        | 3.4%         | -5.7%        |
| 比利時                | 0.11        | 0.08        | 0.10        | 0.14        | 0.12        | 3.2%         | 2.2%         |
| 義大利                | 0.09        | 0.08        | 0.07        | 0.09        | 0.09        | 2.4%         | 1.4%         |
| 土耳其                | 0.05        | 0.04        | 0.04        | 0.07        | 0.09        | 2.3%         | 18.4%        |
| <b>前 10 大出口國小計</b> | <b>1.47</b> | <b>1.35</b> | <b>1.40</b> | <b>2.10</b> | <b>2.36</b> | <b>60.7%</b> | <b>12.6%</b> |
| <b>其他出口國小計</b>     | <b>0.69</b> | <b>0.51</b> | <b>0.44</b> | <b>0.57</b> | <b>0.60</b> | <b>15.5%</b> | <b>-3.2%</b> |
| <b>全球出口 - 合計</b>   | <b>2.15</b> | <b>1.86</b> | <b>1.83</b> | <b>2.68</b> | <b>2.96</b> | <b>76.2%</b> | <b>8.3%</b>  |

資料來源：ITC/ 金屬中心整理



## 台灣車用扣件產品對全球市場出口現況分析：

【表三】為 2018~2022 年台灣車用扣件對全球市場出口趨勢表；2022 年台灣車用扣件對全球市場的出口金額為 662.9 萬美元（約新台幣 1.97 億元），近五年出口複合成長率呈現小幅下滑（-0.4%），前三大出口目的國分別為：美國、荷蘭、紐西蘭，前 10 大出口目的國佔比合計達 91.6%，位居第一位的美國對台灣車用扣件需求穩定，位居第二的荷蘭與第三的紐西蘭出口金額雖少卻有明顯漲幅，顯示出口態勢逐漸朝分散市場發展；複合成長率較顯著的主要出口目的國依序為：印度（213.0%）、墨西哥（211.4%）、荷蘭（16.1%）、紐西蘭（15.3%），仍是值得台灣業者擴大拓銷的對象。

表三 2018~2022 年台灣車用扣件對全球市場出口趨勢表

單位：萬美元；%

| 國別            | 2018 年 | 2019 年 | 2020 年 | 2021 年 | 2022 年 | 2022 占比 | 年增長率   |
|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|
| 美國            | 396.5  | 341.8  | 286.5  | 330.2  | 417.2  | 62.9%   | 1.3%   |
| 荷蘭            | 28.1   | 52.9   | 49.1   | 114.1  | 51.1   | 7.7%    | 16.1%  |
| 紐西蘭           | 19.3   | 20.1   | 20.3   | 35.2   | 34.1   | 5.1%    | 15.3%  |
| 日本            | 31.0   | 21.0   | 15.2   | 23.3   | 30.8   | 4.6%    | -0.2%  |
| 德國            | 20.1   | 18.7   | 19.9   | 36.4   | 17.4   | 2.6%    | -3.5%  |
| 印尼            | 12.7   | 6.7    | 5.0    | 15.9   | 15.6   | 2.4%    | 5.3%   |
| 英國            | 9.0    | 21.5   | 13.2   | 21.0   | 12.2   | 1.8%    | 7.9%   |
| 加拿大           | 21.9   | 14.6   | 12.5   | 11.4   | 10.1   | 1.5%    | -17.6% |
| 印度            | 0.1    | 0.3    | 0.3    | 3.1    | 9.6    | 1.4%    | 213.0% |
| 墨西哥           | 0.1    | 0.2    | 0.0    | 0.0    | 9.4    | 1.4%    | 211.4% |
| 前 10 大出口目的國小計 | 538.8  | 497.8  | 422.0  | 590.6  | 607.5  | 91.6%   | 3.0%   |
| 其他出口目的國小計     | 136.1  | 77.0   | 74.8   | 89.3   | 55.4   | 8.4%    | -20.1% |
| 台出口至全球 - 合計   | 674.9  | 574.8  | 496.8  | 679.9  | 662.9  | 100.0%  | -0.4%  |

資料來源：ITC/金屬中心整理

## 東南亞國協 (ASEAN) 車用扣件對全球進出口市場分析

### 進口分析

【表五】為 2018~2022 年東協 10 國車用扣件主要進口國與金額趨勢表；2022 年東協 10 國自全球進口車用扣件的金額為 2,859.9 萬美元（約新台幣 8.52 億元），近五年複合成長率為 -0.1%，東協 10 國進口的車用扣件約佔全球的 7.4%（高於拉美的 3.9%），前三大進口國分別為：新加坡、泰國、馬來西亞，這三大國已佔東協 10 國七成以上的進口比例，複合成長率較高的進口國為：柬埔寨（52.8%）、印尼（21.6%）。

表五 2018~2022 年東協 10 國車用扣件主要進口國與金額趨勢表

單位：萬美元；%

| 國家別  | 2018 年  | 2019 年  | 2020 年  | 2021 年  | 2022 年  | 2022 東協占比 | 2022 全球占比 | 年增長率  |
|------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------|-------|
| 新加坡  | 1,314.0 | 1,358.5 | 1,248.1 | 1,386.8 | 1,099.2 | 38.4%     | 2.8%      | -4.4% |
| 泰國   | 695.6   | 538.8   | 509.2   | 607.7   | 637.9   | 22.3%     | 1.6%      | -2.1% |
| 馬來西亞 | 398.6   | 243.3   | 1697.5  | 2136.1  | 432.4   | 15.1%     | 1.1%      | 2.1%  |
| 柬埔寨  | 74.2    | 312.1   | 606.4   | 311.5   | 404.7   | 14.2%     | 1.0%      | 52.8% |
| 越南   | 121.0   | 161.2   | 202.7   | 219.8   | 122.7   | 4.3%      | 0.3%      | 0.3%  |



| 國家別            | 2018年           | 2019年           | 2020年           | 2021年           | 2022年           | 2022<br>東協占比  | 2022<br>全球占比  | 年增長率         |
|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|--------------|
| 菲律賓            | 102.0           | 98.2            | 104.4           | 153.9           | 109.2           | 3.8%          | 0.3%          | 1.7%         |
| 印尼             | 14.0            | 16.5            | 11.4            | 52.9            | 30.6            | 1.1%          | 0.1%          | 21.6%        |
| 緬甸             | 122.6           | 124.6           | 8.6             | 88.2            | 16.1            | 0.6%          | 0.0%          | -39.8%       |
| 汶萊             | 3.2             | 12.8            | 12.4            | 7.0             | 4.2             | 0.1%          | 0.0%          | 7.0%         |
| 寮國             | 27.6            | 20.7            | 15.3            | 8.0             | 2.9             | 0.1%          | 0.0%          | -43.1%       |
| <b>東協進口小計</b>  | <b>2,872.8</b>  | <b>2,886.7</b>  | <b>4,416.0</b>  | <b>4,971.9</b>  | <b>2,859.9</b>  | <b>100.0%</b> | <b>7.4%</b>   | <b>-0.1%</b> |
| <b>其他國進口小計</b> | <b>30,565.2</b> | <b>26,528.5</b> | <b>25,664.2</b> | <b>35,263.5</b> | <b>35,994.7</b> | <b>--</b>     | <b>92.6%</b>  | <b>4.2%</b>  |
| <b>全球進口合計</b>  | <b>33,438.0</b> | <b>29,415.2</b> | <b>30,080.2</b> | <b>40,235.4</b> | <b>38,854.6</b> | <b>--</b>     | <b>100.0%</b> | <b>3.8%</b>  |

資料來源：ITC/金屬中心整理

新加坡在高科技製造、研發和服務業有著顯著優勢，成為全球貿易、運輸和金融的重要樞紐之一，該國政府為實現智慧化國家的目標，以無人車提供民眾搭乘，打造智慧化的交通系統，因此荷蘭 Philip 的恩智浦半導體公司也配合新加坡智慧國計畫，在新加坡設立聯網車輛研發中心；此外，新加坡共有 3 條無人化自動控制輕型軌車系統，新加坡在各類車輛的產業需求具備潛力。

## 出口分析

【表六】為 2018~2022 年東協 10 國車用扣件主要出口國與金額趨勢表：2022 年東協 10 國出口到全球的車用扣件金額為 4977.3 萬美元（約新台幣 14.82 億元），近五年的出口複合成長率為 29.4%，東協 10 國出口至全球的車用扣件約佔全球的 16.8%（高於拉美的 0.6%），前三大出口國分別為：菲律賓、馬來西亞、新加坡，此三國已佔東協 10 國 95% 以上的出口占比，複合成長率較高的東協國家為：越南 (212.1%)、菲律賓 (130.0%)。

表六 2018~2022 年東協 10 國車用扣件主要出口國家與金額趨勢表

單位：萬美元；%

| 國家別            | 2018年           | 2019年           | 2020年           | 2021年           | 2022年           | 2022<br>東協占比  | 2022<br>全球占比  | 年增長率         |
|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|--------------|
| 菲律賓            | 145.9           | 221.0           | 1,286.4         | 3999.8          | 4,082.0         | 82.0%         | 13.8%         | 130.0%       |
| 馬來西亞           | 840.3           | 572.5           | 398.1           | 565.9           | 405.1           | 8.1%          | 1.4%          | -16.7%       |
| 新加坡            | 571.8           | 533.6           | 437.4           | 386.4           | 280.8           | 5.6%          | 0.9%          | -16.3%       |
| 泰國             | 188.3           | 130.4           | 97.8            | 79.3            | 120.7           | 2.4%          | 0.4%          | -10.5%       |
| 越南             | 0.9             | 1.1             | 0.6             | 4.8             | 85.4            | 1.7%          | 0.3%          | 212.1%       |
| 印尼             | 29.9            | 1.8             | 29.1            | 6.8             | 3.3             | 0.1%          | 0.0%          | -42.4%       |
| 汶萊             | 0.0             | 0.2             | 0.0             | 0.3             | 0.0             | 0.0%          | 0.0%          | --           |
| 柬埔寨            | 0.0             | 0.0             | 0.0             | 0.3             | 0.0             | 0.0%          | 0.0%          | --           |
| <b>東協出口小計</b>  | <b>1,777.1</b>  | <b>1,460.6</b>  | <b>2,249.4</b>  | <b>5,043.6</b>  | <b>4,977.3</b>  | <b>100.0%</b> | <b>16.8%</b>  | <b>29.4%</b> |
| <b>其他國出口小計</b> | <b>19,762.8</b> | <b>17,131.3</b> | <b>16,060.9</b> | <b>21,727.7</b> | <b>24,623.3</b> | <b>--</b>     | <b>83.2%</b>  | <b>5.7%</b>  |
| <b>全球出口合計</b>  | <b>21,539.9</b> | <b>18,591.9</b> | <b>18,310.3</b> | <b>26,771.3</b> | <b>29,600.6</b> | <b>--</b>     | <b>100.0%</b> | <b>8.3%</b>  |

資料來源：ITC/金屬中心整理

2022 年菲律賓汽車年銷量為 35.6 萬輛，較 2021 年成長超過三成，機車銷量為 156.4 萬輛，較 2021 年成長 9%，菲國貿工部於 2016 年推出汽車產業復興策略計畫，鼓勵國際車廠在菲國生產車體及汽車零組件，菲國約有 300 家汽車零配件廠商，已於內湖省及加美地省形成產業聚落；2023 年菲國政府調降多類電動車為零關稅，台灣廠商可多留意該國車市需求所帶來的商機。



## 拉丁統合組織 (LAIA) 車用扣件對全球進出口市場分析

### 進口分析

【表七】為 2018~2022 年拉丁統合組織 (LAIA) 車用扣件主要進口國與金額趨勢表；2022 年 LAIA 自全球進口車用扣件的金額為 1,531.8 萬美元 (約新台幣 4.56 億元)，近五年的進口複合成長率為 7.4%，LAIA 自全球進口的車用扣件占比約 3.9% (低於東協 10 國的 7.4%)，前三大進口國分別為：墨西哥、阿根廷、巴西，合計占 LAIA 的 65% 佔比，複合成長率較高的進口國為：哥倫比亞 (61.5%)、巴西 (21.6%)、墨西哥 (19.9%)。

表七 2018~2022 年拉丁統合組織車用扣件主要進口國家與金額趨勢表

單位：萬美元；%

| 國家別              | 2018 年          | 2019 年          | 2020 年          | 2021 年          | 2022 年          | 2022 年<br>LAIA 占比 | 2022 年<br>全球占比 | 年增長率        |
|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|----------------|-------------|
| 墨西哥              | 295.1           | 238.9           | 314.9           | 415.7           | 609.4           | 39.8%             | 1.6%           | 19.9%       |
| 阿根廷              | 286.9           | 143.9           | 195.8           | 262.3           | 269.8           | 17.6%             | 0.7%           | -1.5%       |
| 巴西               | 40.3            | 17.7            | 23.0            | 24.1            | 111.0           | 7.2%              | 0.3%           | 28.8%       |
| 巴拉圭              | 76.2            | 64.9            | 43.5            | 81.5            | 97.2            | 6.3%              | 0.3%           | 6.3%        |
| 祕魯               | 86.7            | 52.0            | 54.1            | 138.9           | 93.0            | 6.1%              | 0.2%           | 1.8%        |
| 玻利維亞             | 62.0            | 78.3            | 35.9            | 82.3            | 87.9            | 5.7%              | 0.2%           | 9.1%        |
| 哥倫比亞             | 12.7            | 20.3            | 34.8            | 25.9            | 86.5            | 5.6%              | 0.2%           | 61.5%       |
| 厄瓜多              | 43.5            | 27.6            | 12.0            | 35.2            | 53.7            | 3.5%              | 0.1%           | 5.4%        |
| 智利               | 37.2            | 39.3            | 49.6            | 44.2            | 53.5            | 3.5%              | 0.1%           | 9.5%        |
| 烏拉圭              | 32.0            | 24.4            | 31.8            | 25.8            | 37.2            | 2.4%              | 0.1%           | 3.8%        |
| 古巴               | 49.8            | 35.0            | 11.3            | 2.5             | 22.0            | 1.4%              | 0.1%           | -18.5%      |
| 巴拿馬              | 9.6             | 6.0             | 3.6             | 1.3             | 10.6            | 0.7%              | 0.0%           | 2.5%        |
| 委內瑞拉             | 120.8           | 0.4             | 0.4             | 4.1             | 0.0             | 0.0%              | 0.0%           | -100.0%     |
| <b>LAIA 進口小計</b> | <b>1,152.8</b>  | <b>748.7</b>    | <b>810.7</b>    | <b>1,143.8</b>  | <b>1,531.8</b>  | <b>100.0%</b>     | <b>3.9%</b>    | <b>7.4%</b> |
| <b>其他國進口小計</b>   | <b>32,285.2</b> | <b>28,666.5</b> | <b>29,269.5</b> | <b>39,091.6</b> | <b>37,322.8</b> | --                | <b>96.1%</b>   | <b>3.7%</b> |
| <b>全球進口合計</b>    | <b>33,438.0</b> | <b>29,415.2</b> | <b>30,080.2</b> | <b>40,235.4</b> | <b>38,854.6</b> | --                | <b>100.0%</b>  | <b>3.8%</b> |

資料來源：ITC/金屬中心整理

2022 年墨西哥汽車產量約 350 萬輛，為全球第 7 大汽車生產大國，年產值 290.1 億美元，佔總出口 30% 以上，2022 年汽車與其零配件出口總額約 1,010 億美元，主要出口市場為美國，全球各大主要車廠多在墨國投資布局，如位在墨國中部的 Leon 為該國汽車工業中心，墨國汽車零配件在美墨加貿易協定加持下提高汽車區域自製率到 75%，台灣扣件產業長年以美國主要市場，美墨地區的汽車用扣件需求市場有著直接的關聯性，台灣車用扣件業者可對美墨市場進行同步拓銷與開發。

### 出口分析

【表八】為 2018~2022 年拉丁統合組織 (LAIA) 車用扣件主要出口國家與金額趨勢表；2022 年 LAIA 出口到全球的車用扣件金額為 176.5 萬美元 (約新台幣 5,259.7 萬元)，近五年的出口複合成長率為 -1.7%，LAIA 出口至全球的車用扣件約佔全球的 0.6% (低於東協 10 國的 16.8%)，前三大出口國分別為：巴西、墨西哥、智利，此三國合計已佔 LAIA 的 95% 以上出口比例，複合成長率較高的 LAIA 國家為墨西哥 (57.0%)，唯墨國出口金額不高，主要原因為該國所產的車用扣件多供應當地主要車廠之組裝所需。



表八 2018~2022 年拉丁統合組織 (LAIA) 車用扣件主要出口國家與金額趨勢表

單位：萬美元；%

| 國家別              | 2018 年          | 2019 年          | 2020 年          | 2021 年          | 2022 年          | 2022 年<br>LAIA 占比 | 2022 年<br>全球占比 | 年增長率         |
|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|----------------|--------------|
| 巴西               | 152.5           | 88.3            | 172.5           | 150.9           | 123.1           | 69.7%             | 0.4%           | -5.2%        |
| 墨西哥              | 5.3             | 4.3             | 9.4             | 4.7             | 32.2            | 18.2%             | 0.1%           | 57.0%        |
| 智利               | 12.5            | 3.2             | 2.7             | 10.9            | 17.2            | 9.7%              | 0.1%           | 8.3%         |
| 巴拿馬              | 1.9             | 0.4             | 0.1             | 0.1             | 2.7             | 1.5%              | 0.0%           | 9.2%         |
| 祕魯               | 0.0             | 0.0             | 0.0             | 5.7             | 0.8             | 0.5%              | 0.0%           | --           |
| 哥倫比亞             | 1.0             | 1.7             | 1.1             | 0.9             | 0.4             | 0.2%              | 0.0%           | -20.5%       |
| 烏拉圭              | 0.0             | 0.0             | 0.0             | 0.0             | 0.1             | 0.1%              | 0.0%           | --           |
| 阿根廷              | 15.7            | 7.0             | 6.2             | 0.0             | 0.0             | 0.0%              | 0.0%           | -100.0%      |
| 巴拉圭              | 0.0             | 0.0             | 0.0             | 72.6            | 0.0             | 0.0%              | 0.0%           | --           |
| 古巴               | 0.0             | 0.0             | 0.1             | 0.0             | 0.0             | 0.0%              | 0.0%           | --           |
| <b>LAIA 出口小計</b> | <b>188.9</b>    | <b>104.9</b>    | <b>192.1</b>    | <b>245.8</b>    | <b>176.5</b>    | <b>100.0%</b>     | <b>0.6%</b>    | <b>-1.7%</b> |
| <b>其他國出口小計</b>   | <b>21,351.0</b> | <b>18,487.0</b> | <b>18,118.2</b> | <b>26,525.5</b> | <b>29,424.1</b> | --                | <b>99.4%</b>   | <b>8.3%</b>  |
| <b>全球出口合計</b>    | <b>21,539.9</b> | <b>18,591.9</b> | <b>18,310.3</b> | <b>26,771.3</b> | <b>29,600.6</b> | --                | <b>100.0%</b>  | <b>8.3%</b>  |

資料來源：ITC/ 金屬中心整理

## 結語

近年全球局勢變數迭起，包括疫情、俄烏戰爭、以巴戰爭等事件皆影響全球車市供應鏈，對於出口導向的台灣扣件業者而言，創建韌性供應鏈與找尋替代市場勢不可免，但在東協 10 國的菲律賓與新加坡、拉美國家的墨西哥與巴西等國家，其車用扣件市場仍具備潛力與商機，且台灣車用扣件的競爭國在這些區域的布局已行之有年，台灣若持續侷限於歐美市場，未來進軍具潛力的市場難度將更高，故可評估其他具商機的潛力市場以開拓更多訂單；綜上所述，本研究提出以下建議：

一、**車用扣件的生產趨勢**：由於車廠採取降低成本策略，使得車用扣件須具備通用性，可在不同車款間進行運用，因此具備規模大、模組化設計、開發與製造能力、服務能量強的供應商，與主要車廠存在著更密切的關係，台灣業者可針對東南亞或中南美洲國家的車用扣件需求種類與規格，量身訂做符合該區域車輛產業需求的扣件品項，配合不同產線與車款的平台共用的準則，讓各類車用扣件能夠轉化成單元模組或者次級組裝件，降低生產成本。

二、**車輛輕量化對車用扣件的影響**：近年環保與減碳已是全球共同議題，傳統燃油車廠莫不致力於輕量化與降低油耗，而車體每降低 10% 的重量，燃油效率則可提高 6~8%，目前全球車用扣件輕量化趨勢主要有三個策略：改變傳統汽車螺絲頭型（降低體積與重量、增加強度）、採用鋁製扣件（高強度、耐熱與耐蝕更高）、車用扣件材料輕量化（碳纖維複合材料、玻璃纖維、鎂鋁合金、高強度輕型鋼、強化塑料、EN AW6056 鋁合金扣件、雙層新塗層的碳鋼扣件、特殊熱處理的不銹鋼 316 扣件）。

三、**綠能發展趨勢對車用扣件的影響**：隨著新能源車的發展，傳統燃油車使用的三千多個扣件用量預估將減少三成，主要減少的是與動力相關的零組件，將對傳統車用扣件供應鏈產生衝擊，台灣業者可接觸全球與電池、馬達、控制裝置、新能源等相關製造商洽談供應商機，洽談新型車用扣件設計，掌握未來車用扣件研發方向，事先進行產品設計，評估投入資源與建置產能的效益性。 ■

著作權所有：惠達雜誌 撰文：許育瑞博士

