



祐銓客製化與高壽命模具

T.I.T.F. 穩拿日本市場 擴大全球市佔

Email: sales@titf.com.tw

在具專業技術知識的楊崇華董事長帶領下，祐銓在1979年成立時即以專業模具製造為主軸。多年來國內外知名機械及螺絲大廠都前來合作，東南亞與日本成為了祐銓的主要外銷市場，近期在歐美市場中也取得不錯的成長。今日他們已在各類型碳化鎢模具、合金鋼工具的製造與供應領域中馳譽於業界。

看板式管理 + 5S管理 與日本高端品質並駕齊驅

為實現穩定品質，他們自2000年起開始做ISO認證，這在當時國內業界可是少見，至今每年仍通過ISO認證。他們也擁有很多日本客戶，早年董事長拜訪日本，發現日本的看板式管理與5S管理的優勢，將這兩項管理模式導入了他的廠房。清楚明確的工作流程管理以及良好工作環境，讓祐銓在品質穩定的追求與交期準確上獲得莫大助益。將日本的管理方式與高品質帶進台灣，也讓他們獲得日本客戶的信賴與回購。

專攻客製化 堅持模具壽命最大化

祐銓採完全客製化接單，製作前先了解模具型式。與客戶討論產品特性後再選擇材質。由於客戶多是汽車螺絲廠，因此對品質有高度要求。董事長也呵護客戶權益，成立之初就決定不做設計的部分，全由客戶提供圖面，以保護客戶的設計專利與機密。

他們另一個特色是對模具壽命的絕對堅持。能以CNC研磨加工就不會使用放電跟線切割，不為了省時而犧牲模具壽命。他們補充說：「我們從接單到生產模具至少要4到5週，對於國內螺絲廠來說，很多時候我們的交期可能不符合他們的期待，因為很多小型模具廠會庫存碳化鎢來省時間以快速交貨。我們則是從接單後，依照每個產品的需求來購買碳化鎢，一旦模具使用沒有問題，就不會輕易變更材質。」此外，模具內孔的拋光也影響模具壽命，所以他們對於內孔粗糙度非常嚴格，大部分透過人工進行拋光，不貪快，認為模具品質重於加工成本，絕不偷工減料，也會為客戶提供建議做修改，讓模具壽命更好。

他們還有品管部門透過投影機、輪廓儀、三次元、粗度儀等儀器把關品質，即便是配合廠商的產品，也會自己再檢驗一遍，不計成本增加。客戶圖面上的每個尺寸也都會檢驗，並提供檢驗報告。

二代新血 開拓歐美與中東

祐銓已在業界許久並累積諸多忠實客戶，提供穩定生產。二代接班人楊淳雯總經理加入後，更新了設備、培訓人員、應用新技術，大幅提升效率。未來她將嘗試多方面宣傳，開發歐美與中東客戶，將祐銓帶向新紀元。



著作權所有：惠達雜誌 / 撰文：曾柏勳

